



Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Институт экономики
и управления

Дайджест «Креиндустриализация: города – люди – проекты»

Экспертное мнение:

о развитии креативного бизнес-сообщества
в Алтайском крае и Республике Узбекистан



В Алтайском крае развивают креативное бизнес-сообщество

*Творческий сектор поддерживают
на законодательном и других уровнях*

Алтайский край активно развивает креативные индустрии и создает уникальное бизнес-сообщество этой сферы, полагает исследователь ИнЭУ УрФУ, администратор [проекта](#) «Креативная реиндустриализация городов "второго эшелона" в условиях цифровой трансформации» Алёна Цепелева. Как поясняет специалист, Алтайский край можно назвать творческим регионом, предприниматели которого активно содействуют трансформации экономики: планируется множество различных мероприятий и фестивалей для опытных и только начинающих предпринимателей и производств, разрабатываются проекты и нормативно-правовые акты по поддержке и продвижению креативных индустрий. Так, на сегодня, по словам губернатора края, в регионе в сфере креативных индустрий работает более 7 тыс. организаций, чья годовая выручка превышает 15 млрд рублей.

«Среди серьезных мероприятий в сфере креативных индустрий — первый алтайский форум креативных индустрий "Мой креатив. Мой бизнес", который состоялся в ноябре прошлого года в Барнауле. Мероприятие было организовано при поддержке центра "Мой бизнес" по национальному проекту "Малое и среднее предпринимательство". Эксперты из Москвы, со всей Сибири и из других регионов России делились опытом и идеями в своей сфере с остальными участниками. Форум показал предпринимателям края необходимость развития креативных индустрий и ответил на их вопросы о влиянии креативных отраслей на экономику и социальную жизнь страны и регионов», — рассказывает Алёна Цепелева.

Для укрепления роли креативных индустрий в экономике необходимо обеспечение правового поля, а также определение мер государственной поддержки начинающих предпринимателей данной сферы не только на федеральном уровне, но и на региональном, уверен губернатор Алтайского края Виктор Томенко. В сентябре 2021 года он утвердил [Стратегию](#) социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года, которая призывает региональное сообщество мобилизовать деятельность края в направлении превращения его в регион интеллектуального и творческого созидания.

«Местные власти ориентированы на содействие повсеместному созданию особого креативного пространства, стимулирующего творческое мышление. В [Стратегии](#) развития креативных индустрий в Сибирском федеральном округе уточняется, что в Алтайском крае упор сделан на развитие культуры и культурных учреждений в рамках национального проекта "Культура и развитие туризма"», — добавляет Алёна Цепелева.

Вопрос поддержки креативного предпринимательства также обсуждали на заседании Совета Общественной палаты Алтайского края 27 февраля в Алтайском государственном институте культуры. Общественники выступили с инициативой проведения заседания в конце марта для детального обсуждения вопросов, связанных с созданием национальной системы образования, цифровым образованием в сфере креативных индустрий, внедрением проектного обучения, дополнительным образованием в сфере креативных индустрий, предоставлением поддержки креативного предпринимательства, а также с возможностью кооперации образовательных учреждений и бизнес-организаций.

«В регионе также предоставляется государственная финансовая поддержка проектов. В частности, как сообщила заместитель начальника управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Галина Денежкина, в прошлом году четыре ремесленных организации Барнаула получили гранты на общую сумму больше 4 млн рублей», — поясняет Алёна Цепелева.



В Узбекистане делают ставку на стартапы, ИТ, туризм и сферу услуг

Несмотря на отсутствие отдельной стратегии развития, креативный сектор не остается без внимания

На сегодня в Узбекистане нет законодательных актов, регулирующих сферу креативных (творческих) индустрий, а «креативная экономика» и «креативная индустрия» не выделены в отдельные сферы. Однако в стране существуют нормативные документы, регулирующие ИТ-сферу, стартапы, инновации, культурную, туристическую деятельность. Так, 26 августа 2018 года президент страны Шавкат Мирзиёев подписал [постановление](#) «О мерах по инновационному развитию сферы культуры и искусства в Республике Узбекистан». 6 июля 2022 года президент подписал [Указ](#) «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы», где среди прочего определены задачи развития креативной экономики.

«В обоих законодательных актах делается акцент на развитии стартапов и в целом инновационной деятельности — это создание сети субъектов инновационной инфраструктуры, увеличение доли инновационных предприятий за счет господдержки, привлечение малого бизнеса в эту сферу, стимулирование спроса на инновации, формирование инновационного предпринимательства и развитие человеческого капитала, а также использование зарубежного опыта и привлечение иностранных брендов и инвестиций», — поясняет Ирина Тургель, руководитель [проекта](#) «Креативная реиндустриализация городов "второго эшелона" в условиях цифровой трансформации», директор Школы экономики и менеджмента ИнЭУ УрФУ.

Важным на сегодня документом, определяющим развитие и реформу самых разных сфер, в том числе креативной, является [Стратегия](#) «Узбекистан-2030», которую утвердил президент страны 11 сентября 2023 года. Согласно стратегии, к 2030 году планируется превратить страну в региональный ИТ-HUB путем развития цифровых технологий. Для этого предполагается довести объем экспорта ИТ-услуг и программных продуктов до 5 млрд долларов, увеличить количество резидентов ИТ-парка в 10 раз и долю объема оказанных ими услуг в ВВП страны до 2,2%, количество созданных в них рабочих мест до 100 тыс. Также в ИТ-парк Международного центра цифровых технологий намечается привлечь порядка тысячи зарубежных компаний и разработать стартап-проект по капитализации национального рынка на 1 млрд долларов.

«Можно сказать, что стратегия вполне реализуется. Буквально на днях стало известно, что в Республике Узбекистан появился первый "единорог" — цифровая экосистема Uzut (виноград. — Прим. ред.), в которую входят e-commerce-сервисы, финтех- и банковские проекты для физлиц и малого

и среднего бизнеса. ИТ-холдинг привлек более 50 млн долларов в капитал, а также более 50 млн долларов в виде заемных средств. Инвесторами выступили FinSight Ventures, частные компании, преимущественно из ОАЭ и других стран. По итогам инвестраунда Uzum оценили в 1,1 млрд долларов. Кстати, над созданием Uzum работали сооснователь "КупиКупон" Джасур Джумаев и экс-гендиректор VK Борис Добродеев», — рассказывает Ирина Тургель.

Второе направление развития, прописанное в Стратегии «Узбекистан-2030», — создание условий для развития внешнего и внутреннего туризма. По нему предполагается увеличить количество зарубежных и внутренних туристов до 15 млн и 25 млн соответственно, а также создать 30 крупных туристических кластеров.

«Правительство нацелено довести объем туристских услуг до 5 млрд долларов, медицинского и образовательного туризма — до 1,5 млрд долларов в год. В международных аэропортах для иностранных туристов, приобретающих продукцию в республике, предусмотрена система Tax free, — добавляет научный Ирина Тургель. — Кроме того, разработана нацпрограмма "Жемчужина древней истории", по которой отреставрируют объекты культурного наследия и создадут музеи под открытым небом».

Третье направление — развитие сферы услуг (ИТ, в сфере искусства, туризма, транспорта и др.) в регионах и увеличение оказания услуг в три раза.

«В крупных и средних городах предполагается выставить на торги 223 тыс. пустующих земельных участков на оживленных улицах для организации торговых, бытовых, парковых и развлекательных точек. А также построить на массивах "Янги Узбекистон" и вдоль международных автомобильных дорог 6 тыс. объектов торговли и сервиса, — поясняет Ирина Тургель. — Кроме того, в регионах запланировано строительство жилья — только жилых домов на 1 млн квартир — и программа реновации».

21 февраля 2024 года президент Республики подписал [Указ](#) «О государственной программе по реализации стратегии "Узбекистан-2030" в "Год поддержки молодежи и бизнеса"». В указе добавлены к стратегии такие пункты, как поддержка молодежи и создание дополнительных возможностей для ведения бизнеса: предоставление льготных кредитов, проведение конкурсов «Молодой предприниматель», помощь от Фонда поддержки молодых предпринимателей в повышении квалификации за рубежом. С 1 марта 2024 года реализуются обучающие программы — иностранным языкам, современным профессиям. Отдельная платформа — «Академия девушек», где девушек планируется обучать предпринимательству, маркетингу, графическому дизайну.

«В указе также отдельным пунктом отмечена необходимость создания условий для ведения бизнеса и привлечения граждан, не менее 2 млн, к предпринимательству. Предполагается и работа с зарубежными брендами: с 1 июля 2024 года предприятия, запускающие производство с известными международными брендами, будут освобождены от таможенной пошлины

на все виды сырья, необходимые для производимой продукции. Отменяют плату за выдачу подтверждения на трудовую деятельность для технологов, дизайнеров, маркетологов. Предусмотрены и другие меры поддержки», — констатирует Ирина Тургель.

Справка

Узбекистан — страна с молодым населением (более 60% из 36 млн жителей страны младше 30 лет); один из лидеров по темпам экономического роста. По данным Finmarket.ru, ВВП Узбекистана в 2023 году вырос на 6%, уровень инфляции был ниже 9%. В 2024 году планируется увеличить ВВП как минимум на 6% и довести его объем до 100 млрд долларов (по итогам 2022 года — 80,4 млрд долларов, 2023 года — 90,8 млрд долларов). Госбюджет Узбекистана на 2024 год предусматривает рост ВВП страны на уровне 5,6-5,8%, инфляцию в пределах 8-9%. Согласно стратегии «Узбекистан-2030», ВВП может достичь 160 млрд долларов.

Об обновленной системе национальных проектов РФ и месте Свердловской области в них



Ирина Тургель: Свердловской области важно найти место в обновленной системе нацпроектов

В регионе существуют направления, требующие развития

Новые национальные проекты, о запуске которых заявил президент России Владимир Путин во время послания Федеральному собранию, в отличие от предыдущих более человеко-ориентированные, полагает директор Школы экономики и менеджмента ИнЭУ УрФУ Ирина Тургель. По четырем из пяти проектов («Семья», «Продолжительная и активная жизнь», «Молодежь России», «Кадры» и пятый — «Экономика данных») в последующие несколько лет серьезная часть финансирования и предпринятых мер будет направлена на конкретного человека, его здоровье, долголетие, семью, а не только на экономические сферы.

«Если обратимся к прошлым нацпроектам, то в предыдущих документах основной фокус был направлен на совершенствование здравоохранения, поддержку науки, улучшение городской среды, повышение экономических показателей. Сейчас систему нацпроектов серьезно дополнили направлениями, ориентированными на поддержку конкретного человека и семьи. Обратим внимание — четыре из пяти нацпроектов, озвученных президентом, призваны улучшить качество жизни человека», — констатирует Ирина Тургель.

Несмотря на то, что серьезная поддержка предполагается для регионов с низкими финансовыми и демографическими показателями, Свердловской области необходимо уже сегодня продумать стратегию развития с учетом новых нацпроектов, уверена эксперт.

«В целом в Свердловской области неплохие показатели по озвученным президентом проблемам. Обстановка не выглядит угрожающей: по тем или иным показателям мы занимаем верхние или средние места среди регионов РФ. Тем не менее говорить, что ситуация крайне оптимистичная, мы тоже не можем, нам есть над чем работать. И важно, как мне кажется, уже сейчас, несмотря на то, что тексты нацпроектов еще не опубликованы, продумать и составить дорожную карту развития региона, чтобы найти свое место в обновленной системе нацпроектов», — полагает Ирина Тургель.

К примеру, по нацпроекту «Продолжительная и активная жизнь» предполагается не только продолжить федеральные проекты по борьбе с сердечно-сосудистыми, онкологическими заболеваниями, диабетом, но и предпринять действия для повышения продолжительности здоровой, активной жизни, включенности людей старше 55 лет в жизнь семьи, воспитание детей, экономику страны. Цель, среди прочего, — повысить среднюю продолжительность жизни с 73 до 78 лет к 2030 году, а затем и до 80+.

«По данным Росстата, в Свердловской области средняя продолжительность жизни немного ниже, чем в целом по стране и в УрФО. Так, в нашем регионе продолжительность жизни составляет 71,31 года, против 72,73 и 72,41 по стране и в УрФО. В соседних Челябинской и Тюменской областях этот показатель тоже выше — 72,16 и 74,59 лет соответственно. Здесь позиции хуже только у Курганской области — 69,88 лет (71-е место среди всех субъектов РФ). По этому показателю наш регион занимает 51-е место, а, к примеру, Челябинская область — 31-е, — перечисляет Ирина Тургель. — Нас "подкашивает" высокий уровень смертности — выше, чем среднероссийский (12,9) и по УрФО (12,1) — причем и общей, и младенческой. Так, в 2022 году общий коэффициент смертности — число умерших на тысячу человек — в Свердловской области составлял 13,9. По этому показателю наш регион занимает 45-е место среди субъектов РФ. У той же Челябинской области ситуация лучше: общий коэффициент — 13,3 и 35-е место среди регионов страны. То есть нам есть куда развиваться».

По общему коэффициенту рождаемости (число родившихся на тысячу человек) Свердловская область занимает 26-е место по России. Суммарный коэффициент рождаемости (число детей на одну женщину) составляет 1,557 детей. Это не самые плохие показатели. К примеру, у Челябинской области 33-е место, а у Курганской 49-е, и на одну женщину приходится 1,47 и 1,68 детей соответственно. Однако в Свердловской области темпы прироста численности населения отрицательные на протяжении нескольких лет и в 2022 году составляли -0,6% (в 2021-м — -0,6%, в 2020-м — -0,5%). Для сравнения — в Челябинской области в 2022 году темпы прироста населения тоже были отрицательные, но составляли -0,4%, как в целом по России (в УрФО этот показатель ниже -0,2%). У Курганской области показатель еще ниже — -1,4%. Положительная динамика только у Тюменской области — 0,6%. В этом



плане также можно проработать меры и включиться в нацпроект, по которому на программы поддержки семей и повышение суммарного коэффициента рождаемости со следующего года до конца 2030-го регионам направят не менее 75 млрд рублей, уверена эксперт.

«На 1 января 2023 года регион занимает 5-е место в России по численности населения и 45-е место по уровню смертности. В целом у нас не очень хорошие показатели смертности: 13,9 человек на 1 000 человек. Показатель смертности среди населения старше трудоспособного возраста довольно высокий — 4 291 человек на 100 тыс. Если говорить про трудоспособный возраст, то на 100 тыс. человек приходится 619,2 умерших. От болезней системы кровообращения умирает 671 человек из 100 тыс., а здоровый образ жизни ведет всего 7% людей. То есть здесь у нас также есть направления для работы», — заключает Ирина Тургель.

Новости

Исследования



Регион со сложной экологической ситуацией привлекает экотуристов

Природные объекты в Челябинской области — одни из главных локаций для посещений

В Челябинской области — регионе со сложной экологической ситуацией — туристы посещают преимущественно природные объекты, а экологический туризм воспринимается как один из приоритетных, выяснила участник [проекта](#) «Креативная реиндустриализация в городах "второго эшелона" в условиях цифровой трансформации», старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма УрФУ Екатерина Бугрова. Специалист проанализировала данные по турпоток и определила, какие локации посещают гости региона, какие направления основные и сколько туристов побывало в области в 2022 и 2023 годах.

«В Челябинской области немалый потенциал для развития экотуризма: в регионе расположено 147 особо охраняемых природных территорий и 1 056 объектов культурного наследия. Только национальные парки "Таганай", "Зюраткуль" и "Зигальга" в 2022 году приняли в общей сложности более



368 тыс. посетителей. Музей-заповедник "Аркаим" стал не только самой популярной достопримечательностью региона, но и всего Уральского федерального округа по числу запросов в поисковике Яндекс за 2020–2021 годы — 24 место в общем списке из 2 295 достопримечательностей по всей России, — рассказывает Екатерина Бугрова. — В целом по данным Росстата, в 2022 году в Челябинской области побывало 1,74 млн туристов, а в 2023-м — 1,66 млн туристов. При этом Росстат не учитывает тех, кто приезжал в регион самостоятельно и не останавливался в различных средствах размещения. Общий же турпоток, к примеру, в 2022 году власти Челябинской области оценивали почти в 4 млн путешественников».

Как подсчитал мобильный оператор, в 2023 году в Челябинской области самыми посещаемыми достопримечательностями по объему скачиваемого трафика стали озеро Увильды, экотропа «Путешествие по Европе и Азии», форелевое хозяйство озера Бирюзового, озеро Аракуль и Аракульский шихан, Каолиновый карьер, национальный парк «Таганай», озеро Тургояк и гора Шаманка.

В основном в Челябинскую область едут туристы из Башкирии, Курганской и Оренбургской областей, Москвы, ХМАО, но бо́льшая часть туристов — жители Свердловской области, для которых соседний регион рассматривается как направление для безопасного пляжного отдыха и туризма выходного дня. Как поясняет эксперт, в Свердловской области список водоемов, пригодных для купания, сокращался, и в последние годы на территории региона мало водоемов, соответствующих требованиям санитарного законодательства, тогда как в одном только Челябинске в 2022 году из 18 открывшихся в летний сезон пляжей лишь три не соответствовали гигиеническим нормативам.

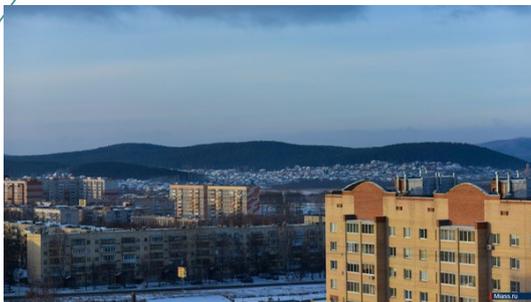
«Вместе с тем мы помним, что Челябинская область на протяжении многих лет занимает низкие позиции в экологическом рейтинге организации "Зеленый патруль" (80–84 места из оцененных 85 субъектов). Челябинск и Магнитогорск вошли в список российских городов с самым грязным воздухом, на сегодня включены в федеральную программу "Чистый воздух" национального проекта "Экология" и с 2019 года наряду с еще 10 городами являются площадкой для эксперимента по квотированию выбросов, итогом которого должно стать двукратное снижение уровня загрязнения воздуха к 2030 году», — заключает Екатерина Бугрова.

Справка

В последние годы объем внутреннего туризма в России стабильно растет — в 2022 году количество поездок с размещением в гостиницах увеличилось на 8% по сравнению с 2021 годом (около 62 млн туристов путешествовали по стране). По данным АТОР, в 2023 году внутренний туризм продолжил рост: россияне совершили по стране более 80 млн поездок с целью отдыха. По прогнозам ассоциации, в 2024 году турпоток по России вырастет на 10-15%, что подтверждает и динамика продаж по раннему бронированию (+50% год к году). Структура спроса на внутреннем рынке примерно следующая: пляжный туризм — около 50% турпотока, 30% — экскурсионный туризм,

10% — санаторно-курортное лечение, 10% — активный туризм и другие виды.

В Челябинской области помимо экотуризма активно развивается и промышленный туризм. На сегодня в регионе более 40 предприятий принимают организованные группы. В 2022 году производства области приняли 56 тыс. посетителей. Самым популярным у туристов металлургически предприятием стал Магнитогорский металлургический комбинат, где за год побывало 11,5 тыс. человек. В 2023 году турпоток на промышленные предприятия вырос на 34% и составил 74 тыс. человек.



Большой Миасс и Каменск-Уральский в выгодном положении относительно других моногородов

*В этих центрах удачно сочетаются факторы
для создания креативных индустрий*

Миасс и Каменск-Уральский обладают наибольшим потенциалом для креативной реиндустриализации, полагает Константин Бугров, специалист проекта «Креативная реиндустриализация в городах "второго эшелона" в условиях цифровой трансформации», научный сотрудник Института истории и археологии УрО РАН, профессор кафедры истории России УрФУ. В обеих локациях сочетаются такие факторы, как экономическая база, определенный историко-культурный задел, природные достопримечательности, относительно выгодное территориальное расположение. Описание городов «второго эшелона», критерии для сравнения и выводы исследователь [опубликовал](#) в сборнике VII International Scientific Conference «Cities of New Age: Glass».

Города «второго эшелона» в Свердловской и Челябинской областях эксперт объединил в агломерации: Большой Серов, Большой Тагил, Каменск-Уральский, Большой Кыштым, Большой Миасс и Магнитогорск. Несмотря на то, что эти агломерации состоят из моногородов и зависят от промышленного сектора (горнодобывающий, металлургия, машиностроение, атомная индустрия), они способны развивать креативную составляющую, полагает Константин Бугров.

«Все агломерации "второго эшелона" на Урале опираются на промышленный сектор с точки зрения экономической устойчивости. Большая часть металлургической, машиностроительной и химической промышленности этих агломераций пережила кризис 1990-х годов и сегодня функционирует стабильно, поэтому тяжелая промышленность создает экономическую основу, — поясняет Константин Бугров. — В чем необходимость в творческой реиндустриализации, если традиционные промышленные тяжеловесы функционируют стабильно? Творческая реиндустриализация в этих местах не является способом спасти город от экономической гибели. Но это инструмент перспективного развития и роста, который компенсирует

определенный дефицит возможностей роста, с которым объективно сталкиваются промышленные флагманы. Они сейчас не могут наращивать занятость в тех масштабах, как это было при социализме. А вот креативное направление в промышленных центрах поможет диверсифицировать экономику и даст новый толчок для развития этих территорий».

Агломерации историк оценил по нескольким критериям: человеческие (численность населения), финансовые (выручка предприятий), культурно-географические (наличие привлекательных туристических локаций) и транспортные (расстояние от региональных городов «первого эшелона» — Екатеринбурга и Челябинска) ресурсы. Сравнительный анализ показал, что ни одна из агломераций не находится в идеальном положении. Некоторые из них имеют слабую транспортную доступность, некоторым не хватает финансовых ресурсов для инвестирования в новые сферы, а у некоторых есть проблемы с репутацией с точки зрения экологической устойчивости или культурно-эстетического наследия. Но сочетание факторов наиболее выгодно сложилось для Большого Миасса и Каменск-Уральского.

Один из важных критериев — транспортная доступность. Появление креативных индустрий неизбежно потребует привлечения дополнительных потребителей, людей из других городов, прежде всего — из областных центров. Даже крупнейшие агломерации «второго эшелона» слишком малы (как по численности населения, так и по совокупным доходам), чтобы сформировать спрос, способный послужить драйвером креативной реиндустриализации, уверен эксперт.

«Эффект перетока зависит, прежде всего, от способности привлекать трафик из более крупных городов. С этой точки зрения в наиболее выгодном положении выглядит Большой Кыштым, находящийся ровно на полпути между Екатеринбургом и Челябинском, а в наименее выгодном — Большой Серов и Магнитогорск. Однако отличное расположение Большого Кыштыма уравновешивается тем, что значительную часть агломерации формируют города атомной промышленности с особым режимом доступа. Это исключает их из экономики впечатлений и туризма, а также серьезно ограничивает возможности инвестирования. Конечно, сегодня в развитие этой территории активно вкладывает средства "Русская медная компания", и это способно стать решающим фактором, позволяющим в полной мере раскрыть потенциал территории», — добавляет Константин Бугров.

Большой Миасс и Каменск-Уральский тоже обладают неплохой транспортной доступностью по отношению к областным центрам, хотя здесь требуется определенное улучшение транспортной инфраструктуры. Обе локации имеют богатую историю, отражающую все эпохи развития промышленного Урала, а также природные достопримечательности. Так, Златоуст (западная часть Большого Миасса) — один из старейших городов-фабрик региона с исторической архитектурой и богатой самобытностью. Центральная часть Миасса — торговый город конца XIX века, который также имеет важное историческое значение. А северная часть Миасса — Машгородок — образцовый советский город, построенный в 1960–1980-е годы для одного из оборонных предприятий.

«В Каменске-Уральском есть замечательный старый город с комплексом заводских административных зданий первой половины XIX века, а также два "социалистических города" 1930-х годов, построенных в конструктивистском архитектурном стиле — Синара и Красная Горка, последняя представляет собой хорошо сохранившийся образец городской среды 1930–1950-х годов. Индустриальная гордость города связана с производством алюминия: Каменск-Уральский являлся единственным в СССР производителем этого металла во время Великой Отечественной войны... Сегодня это открывает пути для промышленного туризма», — рассказывает эксперт.

Обе локации богаты и природными достопримечательностями. Большой Миасс расположен в непосредственной близости от природного парка Таганай и самой живописной части Уральских гор вокруг Златоуста, включает в себя территорию Чебаркуля с его многочисленными озерами, использует широко известное в стране озеро Тургояк.

«Район Миасса, знаменитую "Золотую долину", можно смело назвать "уральским Сочи". А горные районы вокруг Златоуста имеют репутацию "уральской Швейцарии". Это главный рекреационный ресурс не только Челябинской области, но всего региона. В Каменске-Уральском нет горных пейзажей, но сам город имеет обширную зеленую зону в центральной части, через которую протекает река Исеть с впечатляющим скалистым берегом. Это уникальное природное богатство для города такого размера», — добавляет Константин Бугров.

Вместе с тем, для развития креативных индустрий обеим агломерациям предстоит не только реформировать устаревшие музейные и культурные объекты, но и создавать творческие зоны для отдыха, торговли и ремесел, прежде всего — на базе исторических районов. Ключевое значение имеет транспортная доступность, связь с областными центрами. Необходимо также развивать более постоянное и непосредственное вовлечение местных крупных предприятий в культурную и творческую деятельность — например, Уральского автомобильного завода в Миассе и Синарского трубного завода в Каменске-Уральском, заключает эксперт.



Сатка разрушает стереотипы о депрессивных моногородах раз

Специалист рассказала, как в городе соединились взаимоисключающие явления

Город Сатка на юге Челябинской области является примером локации, разрушающей стереотипы о депрессивных моногородах, полагает участник [проекта](#) «Креативная реиндустриализация в городах "второго эшелона" в условиях цифровой



трансформации», старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма УрФУ Екатерина Бугрова. Об удачном примере планомерного превращения индустриального города в центр не только промышленного, но и экологического и событийного туризма эксперт написала в статье, [опубликованной](#) в журнале «Labyrinth. Теории и практики культуры».

«В Саткинском районе находятся уникальные объекты — культурно-исторические (гидроэлектростанция "Пороги"), природные (национальный парк "Зюраткуль" и геоглиф "Лось", Кургазакская пещера, Большие и Малые Айские притесы). Выделяет Сатку и исключительная связь природного и индустриального: „Пороги“ представляют собой природно-исторический объект и памятник индустриального зодчества, а озеро Зюраткуль, на современный облик которого в значительной мере повлияло строительство заводской плотины, можно рассматривать как в большей степени памятник индустриальной культуры, а не памятник природы, — говорит Екатерина Бугрова. — В целом Сатка является одним из важных центров экологического и промышленного туризма. Это пример того, как внешне взаимоисключающие явления превращаются во взаимодополняющие, что делает город и его окрестности особенно притягательными для туристов, которые могут получить там самые разнообразные впечатления и эмоции».

Как поясняет специалист, южноуральский моногород генерирует разнообразный туристический продукт (промышленный, природный, культурный) для самой широкой аудитории. С одной стороны, в Сатке проходят различные фестивали: архитектурный «Моя Сатка», уличного искусства Satka Street Art Fest, актуального научного кино (ФАНК), классической музыки имени Евгении Образцовой «Кармен» и другие.

«Также Сатка являлась площадкой Уральской индустриальной биеннале современного искусства — именно здесь была представлена масштабная инсталляция "Сад камней" В. Кононова-Гредина из 250 зеркал на уступах и стенах Березовского карьера, ставшая самым крупным объектом за всю историю биеннале», — добавляет исследователь.

С другой стороны, развивать город и промышленный туризм помогает градообразующее предприятие — комбинат «Магnezит», основная производственная площадка группы «Магnezит». Так, бывший цех по ремонту «БелАЗов» превратили в арт-пространство: мультифункциональную платформу для творчества и общения «Ангар 18». Объектом промышленного туризма являются и корпоративный музей компании «Группа Магnezит», и дворец культуры, и само градообразующее предприятие (экскурсия на единственное в России производство магнезиальных огнеупоров премиальной линейки «Тайны и открытия „Русского Магnezита“»). В 2022 году музей «Магnezит» и Саткинскую производственную площадку «Группы Магnezит» посетило более 9 тыс. человек.

«Компания в 2013 году создала фонд поддержки и сохранения культурных инициатив "Собрание". При участии фонда активно развивается сотрудничество моногорода с различными культурными и образовательными институциями, например, с такими музеями, как Государственный Русский

музей и "Мультимедиа Арт Музей, Москва", с Российским историческим обществом и университетами. В 2013 году НИУ ВШЭ разработала стратегию социокультурного развития Саткинского муниципального района, в которой особое внимание уделяется туризму и культурным индустриям в Сатке», — поясняет Екатерина Бугрова.

Важно, отмечает эксперт, что развитие туристического потенциала касается не только территории моногорода, но и всего района, где проводится большое количество экскурсий по экомаршрутам. Так, национальный парк «Зюраткуль» в 2022 году посетило более 120 тыс. туристов.

«Также туристам предлагается экскурсия в природно-исторический комплекс "Пороги", где можно увидеть одну из старейших гидроэлектростанций России (была введена в эксплуатацию в 1910 году) и уникальную плотину из натурального камня. В 2022 году проект реконструкции ГЭС "Пороги" стал победителем грантового конкурса "Индустриальный эксперимент" благотворительного фонда Потанина», — добавляет Екатерина Бугрова.

Комплексный подход к развитию туризма в Саткинском районе реализуют и градообразующее предприятие, и власти города, района и области. Случай Сатки демонстрирует, как при грамотном подходе, налаженной коммуникации между муниципальной и региональной властями, градообразующим предприятием и локальным сообществом моногород становится точкой притяжения туристов из разных регионов, уверена специалист.

«Сегодня Сатка выгодно отличается от многих других монопрофильных городов и является не только промышленным центром, но и центром культурным. Сатка обладает узнаваемым визуальным образом благодаря и внедренному дизайн-коду общественных пространств, и наследию мероприятий, проведенных и принятых городом», — заключает Екатерина Бугрова.

Достижения участников проекта



Ирине Тургель вручили благодарность от администрации Екатеринбурга

Замглавы города отметил вклад эксперта в проведение форума «Города России 2030: новые рубежи»

Директору школы экономики и менеджмента ИнЭУ УрФУ, руководителю [проекта](#) «Креативная реиндустриализация в городах "второго эшелона" в условиях цифровой трансформации» Ирине Тургель вручили благодарность «За большой личный вклад в организацию и проведение форума». Заместитель главы Екатеринбурга Дмитрий Ноженко отметил работу эксперта на VII общероссийском форуме стратегического развития «Города России 2030: новые рубежи», который состоялся 16-17 ноября 2023 года в Экспо.

16 ноября состоялась сессия, организованная при содействии Ирины Тургель, «Вне all inclusive: рекреационный и креативный потенциал российского города». Участники рассказали о формировании конкурентоспособного туристского продукта, усилении социальной роли туризма и повышении роли рекреационного комплекса в экономике страны, переосмыслении приоритетов развития туризма в российских городах, а также о международном опыте развития туристических направлений и локаций. Спикеры, в частности, обозначили типы креативных кластеров, оценили влияние креативной экономики на горнолыжные курорты, напомнили о возможностях промышленного туризма, обозначили материальные и нематериальные ресурсы для развития креативного сектора, поделились опытом развития туристических локаций в Казахстане и Китае, а также оценили динамику развития креативных индустрий в Томской области.

Отметим, форум «Города России» проводится с 2016 года. Ежегодно мероприятие собирает представителей Совета федерации федерального собрания РФ, Государственной думы федерального собрания РФ, Министерства экономического развития РФ, региональных и муниципальных органов власти, корпораций развития, экспертных организаций, бизнес-сообщества, экспертов в сфере городского планирования.



Специалист проекта получила благодарность главы Екатеринбурга

Награждение состоялось на мероприятии, посвященном трендам развития туризма

7 февраля в креативном кластере «Домна» заместитель главы Екатеринбурга Сергей Плахотин наградил соавтора исследований по проекту «Креативная реиндустриализация в городах "второго эшелона" в условиях цифровой трансформации», старшего преподавателя кафедры социально-культурного сервиса и туризма УрФУ Екатерину Бугрову. С коллегами старшими-преподавателями кафедры Екатериной Чиловой и Александрой Дмитриевой Екатерина Бугрова получила благодарность главы Екатеринбурга за активное участие в развитии туризма на территории муниципального образования «город Екатеринбург» и благодарственное письмо администрации города Екатеринбурга за значительный вклад в развитие туризма на территории города Екатеринбурга.

Напомним, Екатерина Бугрова является экспертом в сфере промышленного, мрачного и локального туризма. Предлагает концепции развития различных направлений туризма на Урале, в частности предлагала реализовать в качестве турпродукта историю группы Дятлова: создать в Екатеринбурге интерактивный музей, экспозицию мрачных и мистических сюжетов, экскурсии на кладбище, где расположены могилы дятловцев и проч.

Отметим, награждение состоялось на мероприятии, посвященном локальным практикам и трендам развития туризма в Екатеринбурге и Свердловской области. Во время встречи эксперты обсудили изменения рынка туризма и основные тенденции. Так, директор департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области Эльмира Туканова рассказала об итогах развития сферы туризма в регионе в 2023 году и о грантовой поддержке проектов в сфере туризма. Туристические планы на 2024 год озвучили представитель компании «Столица Урала» Татьяна Белик, начальник управления культуры администрации города Екатеринбурга Илья Марков.

«В частности, были озвучены данные СберАналитики. Согласно подсчетам специалистов, средняя продолжительность поездки в Екатеринбург составляет трое суток, а средний возраст туриста — 40 лет, — рассказывает Екатерина Бугрова. — Татьяна Белик подчеркнула, что развитие индустрии туризма важно рассматривать с позиции "туризм для города", то есть необходимо развивать город в целом, повышать качество жизни горожан, привлекать таланты и капиталы. Город должен быть удобен в первую очередь для жизни, работы и бизнеса, тогда он будет удобен и для туристов», — поясняет Екатерина Бугрова.

Начальник управления по физической культуре и спорту администрации Екатеринбурга Людмила Фитина выступила с докладом «О проведении в Екатеринбурге Всемирных игр дружбы в 2024 году».

«Директор ООО "Екатеринбургский центр гидов", вице-президент Уральского союза экскурсоводов и гидов, выпускник истфака УрГУ (ныне УрФУ) Константин Брыляков рассказал о результатах опроса экскурсоводов по итогам 2023 года. Специалисты наблюдают рост спроса на экскурсионные услуги в Екатеринбурге, а также такие существенные проблемы (по мнению гидов), как отсутствие у основных городских достопримечательностей мест для остановки и стоянки экскурсионных автобусов и не всегда удовлетворительное состояние памятников культурно-исторического наследия. Кроме того, эксперт отметил необходимость продвигать экскурсионные продукты по районам, которые на данный момент не рассматриваются как туристические, например, Юго-Западный микрорайон», — поясняет Екатерина Бугрова.

Также директор фестиваля паблик-арта «ЧО» Никита Харисов и руководительница фестиваля стрит-арта Stenograffia рассказали об итогах сезона 2023: о реализованных в юбилейный для города год проектах, о новых объектах, появившихся на улицах Екатеринбурга, а директор АНО «Лаборатория внутреннего туризма» Вячеслав Пестриков — о Большой уральской тропе и интеграции зеленого пояса Екатеринбурга с этим масштабным проектом.



Эксперты проекта выступили на конференции «Гений места российских городов»

Специалисты рассказали о локальной идентичности и креативных кластерах

1–2 марта эксперты проекта «Креативная реиндустриализация городов “второго эшелона” в условиях цифровой трансформации» приняли участие в XII ежегодной конференции из цикла «Леонтьевские чтения» «Гений места” российских городов» (Санкт-Петербург). Во время секции «Успешные города и внедрение инноваций» Ирина Тургель и Валентина Дербенева выступили с докладом «Локальная идентичность как основа формирования креативных кластеров».

«Развитие креативного сектора в городах „второго эшелона“ на основе локальной идентичности позволит не только сформировать бренд города, но и повысить инвестиционную привлекательность. Кроме того, креативный фактор может вдохнуть новую жизнь в объекты культурно-исторического наследия, превратить их в “точки роста”, стать триггером развития социальной и культурной жизни города, стимулировать молодежь возвращаться в города и запускать собственный бизнес», — полагает директор школы экономики и менеджмента ИнЭУ УрФУ Ирина Тургель.

В работе исследователи проанализировали 30 креативных кластеров Свердловской, Челябинской, Кемеровской областей и Алтайского края. Эти кластеры были типологизированы с учетом специфики локальной идентичности городов Урала и Сибири.

«В нашем исследовании мы выявили локальные особенности городов Урала и Сибири, которые лежат в основе формирования креативных кластеров, и предложили некоторые рекомендации по совершенствованию господдержки. В частности, полагаем, что креативные кластеры следует рассматривать как часть городской политики, поскольку речь идет не только о развитии креативных индустрий, но также об изменении инфраструктуры и имиджа города, формировании местной идентичности. Также следует учитывать, что фокус на экономике в качестве главного определителя в политике управления креативных индустрий без учета локальной идентичности может привести к нарушению культурной идентификации территории», — заключает доцент кафедры теории, методологии и правового обеспечения государственного и муниципального управления ИнЭУ УрФУ Валентина Дербенева.

Отметим, исследования по реиндустриализации креативных пространств Урала и Кузбасса проводит научная группа УрФУ и ТГУ при поддержке Российского научного фонда ([проект](#) № 22-18-00679, «Креативная реиндустриализация городов “второго эшелона” в условиях цифровой трансформации»). Цель ученых — определить точки развития городов «второго эшелона» и предложить рекомендации по реиндустриализации городов для их экономического, социального, демографического развития.

Справка

Цикл конференций назван «Леонтьевскими чтениями» в честь лауреата Нобелевской премии по экономике Василия Васильевича Леонтьева, давшего имя «Леонтьевскому центру», который является организатором конференции. Ежегодно конференция собирает ведущих российских и зарубежных ученых, политиков, экспертов, обсуждающих теоретические концепции социальных наук, проблемы экономического развития и политико-экономическую трансформацию России. Целевая аудитория конференции — научное, деловое и информационное сообщество.

В этом году участие в конференции приняли эксперты из Москвы, Санкт-Петербурга, Калининграда, Удмуртии, Новосибирска, Тюмени и других городов.

События



Бизнес-встреча представителей отрасли народных художественных промыслов

Организатор — Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства приглашает принять участие во встрече предпринимательского сообщества сферы народных художественных промыслов. Встреча предназначена для самозанятых граждан Свердловской области — физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и для субъектов МСП, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, которые работают в сфере НХП или планируют заниматься производством изделий НХП.

Участники встречи узнают, какие изделия и виды производств относятся к НХП, кто такие субъекты НХП, познакомятся с членами Свердловского областного художественно-экспертного совета по НХП, которые расскажут об основных направлениях работы, об основных критериях отнесения изделий к изделиям НХП, представители министерства инвестиций и развития Свердловской области и СОФПП расскажут о новом в законодательстве отрасли, о ведении региональных реестров изделий и субъектов НХП, а также о мерах поддержки в развитии, продвижении, сохранении промыслов, о креативном кластере «Домна» и возможностях для развития творческого (креативного) бизнеса и многое другое.

Программа:

О мерах поддержки мастеров и предприятий НХП региона — Евгений Тиханов, заместитель Министра инвестиций и развития Свердловской области, председатель Свердловского областного художественно-экспертного совета по НХП;

О работе совета и критериях отнесения изделий мастеров к изделиям НХП — Александр Максяшин, заместитель председателя совета, почетный работник народных художественных промыслов;

Новое в законодательстве в отрасли НХП — Ольга Герда, главный специалист Отдела анализа и развития предпринимательства и конкуренции министерства инвестиций и развития Свердловской области;

О мерах поддержки креативных (творческих) предпринимателей и производителей НХП со стороны СОФПП – Ольга Миргородская, главный специалист Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.

Вход свободный, по предварительной [регистрации](#).

Контакты: специалист СОФПП Миргородская Ольга, т. +7-953-823-95-55, mov@sofp.ru.



20-ая Неделя моды в Екатеринбурге

*Мероприятие пройдет 1-7 апреля на площадке
Уральского центра развития дизайна*

1 апреля (ул. Горького, 4А, 2 этаж) в 10:00 начнется образовательная программа – круглый стол с участием Ирины Каримовой (руководитель портала FashionEducation.ru, ментор Технопарка «Сколково»), Анастасии Ворониной-Даринцевой (замдиректора НОЦ «Сибирский центр дизайна» НИ ТГУ, Томск; директор музея дизайна «Основа», Екатеринбург), Ксении Илауски (член Союза дизайнеров России, основатель брендов «Сури», «НОККА», «Кохта», Ханты-Мансийск) и других экспертов.

[Регистрация](#) на деловую часть программы.

В последующие дни ценителей трендов ждут сезонные показы новых коллекций более 50 российских дизайнеров и брендов. Коллекции представят порядка тысячи моделей со всей России. Ожидается, что в уральскую столицу приедут дизайнеры из Москвы, Красноярска, Новосибирска, Кемерово, Пермского края, Челябинска, Сургута, Ханты-Мансийска. Хедлайнером станет дизайнер Сергей Сысоев, член ассоциации высокой моды и прет-а-порте России, член международной ассоциации «Союз дизайнеров».

[Подробнее →](#)



Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Институт экономики
и управления

Дайджест подготовлен командой проекта «Креативная реиндустриализация городов "второго эшелона" в условиях цифровой трансформации» при финансовой поддержке РНФ (проект № 22-18-00679).

Контакты:

Школа экономики и менеджмента ИнЭУ УрФУ

Адрес: г. Екатеринбург, ул. Мира, 19, ауд. И-539

Руководитель проекта,

директор школы экономики и менеджмента ИнЭУ УрФУ

Ирина Дмитриевна Тургель, i.d.turgel@urfu.ru

Координатор проекта Злата Владиславовна Новокшонова

z.v.novokshonova@urfu.ru

Тел.: +7 (343) 375-94-27

E-mail: creind@urfu.ru

Web: <https://creind.urfu.ru/ru/>

Уважаемые подписчики!

Предлагаем вам присылать материалы и новости для включения в очередной выпуск дайджеста по адресу: creind@urfu.ru

Отписаться от рассылки также можно по адресу: creind@urfu.ru