



Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Институт экономики
и управления

Дайджест «Креиндустриализация: города – люди – проекты»

Законодательство



Президент России отметил значение креативной экономики

*В новых целях развития страны обозначены
творческие индустрии*

Первым документом, который подписал Владимир Путин после вступления в должность президента России 7 мая, стал [Указ](#) «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». В соответствии с целями, обозначенными в Указе, до 1 сентября 2024 года правительство РФ должно проработать текст 11 национальных проектов и до 31 декабря 2024 года представить план их реализации. Социологические показатели целей и нацпроектов в эти же сроки определит администрация президента. Предыдущий [Указ](#) от 21 июля 2020 года, где также были прописаны цели развития страны до 2030 года (тогда их было пять), упразднен.

«Примечательный факт — в новом указе и [поручениях](#), которые президент утвердил после оглашения послания Федеральному собранию, отмечен креативный сектор. Так, в новом указе для достижения цели "Устойчивая и динамичная экономика" один из пунктов предполагает увеличение доли к реативных (творческих) индустрий в экономике страны. В предыдущих указах и национальных проектах креативная сфера не упоминалась. Отмечалась



только — как и в нынешнем указе — роль научных разработок и ИТ и необходимость привлечения инвестиций в эти сектора», — поясняет Ирина Тургель, директор школы экономики и менеджмента ИнЭУ УрФУ, руководитель [проекта](#) «Креативная реиндустриализация городов "второго эшелона" в условиях цифровой трансформации».

В поручениях президента, утвержденных 30 марта 2024 года, развитие креативной сферы предполагается в рамках национального проекта «Молодежь и дети». Среди мероприятий по реализации нацпроекта запланировано создание инфраструктуры для занятий спортом, творчеством, волонтерских центров, художественных мастерских. Также в 2025–2030 годах предполагается дополнительно выделить 100 млрд рублей на культурные, просветительские, образовательные и другие творческие проекты, которые будут распространяться в кинотеатрах, ТВ, интернете. По нацпроекту «Кадры» делается акцент на подготовке специалистов для сферы образования, здравоохранения, культуры, туризма и творческих индустрий.

«Неправильно недооценивать вклад креативных индустрий в ВВП стран. Креативная экономика, помимо создания конкретного продукта с добавленной стоимостью, имеет множество других положительных для экономики страны факторов. Это понимает и руководство нашей страны, — констатирует Ирина Тургель. — Конкретные меры, стратегию развития сектора, показатели, которые планируется достичь, объемы финансирования мы поймем только к концу года, когда правительство детально проработает и представит блок нацпроектов. Безусловно, меры поддержки и средства на реализацию заявленных целей и программ будут реализованы только в следующем году, однако тот факт, что президент поручил выделять финансирование в приоритетном порядке свидетельствует о том, что к заявленным целям относятся серьезно».

Вклад креативной сферы в ВВП России, по подсчетам Агентства стратегических инициатив, в 2022 году составлял 5 % (в развитых странах доля креативного сектора в ВВП — 8–12 %). Занято в творческой сфере более 1,5 млн человек (преимущественно в крупнейших городах).

«Развивать креативные индустрии необходимо в регионах и небольших городах, потому что в двух крупнейших агломерациях — Москве и Санкт-Петербурге — с креативной экономикой и так все неплохо. Только в Москве, по разным подсчетам, на сегодня работает более 100 тыс. креативных предпринимателей. Ориентация на креативную экономику в небольших в том числе промышленных городах даст немало положительных эффектов. Среди основных можно выделить два. С одной стороны, наличие креативных кластеров и бизнеса будут стимулировать молодежь оставаться в городах и реализовывать творческий потенциал на местах, а с другой — это поможет развивать локальную экономику», — полагает Ирина Тургель.

О развитии региональных креативных индустрий говорят и специалисты Агентства стратегических инициатив. В начале этого года они заявили, что в пилотных регионах (в том числе в Свердловской области) будут внедрять региональные стандарты креативных индустрий, запускать акселераторы, формировать сеть креативных кластеров. Это поможет, среди прочего, создать реестр компаний креативных индустрий, которые смогут рассчитывать на федеральную поддержку в соответствии с законом «О креативных индустриях», который находится на рассмотрении в госдуме РФ (в третьем чтении).

Справка

Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» президент подписал 7 мая 2024 года. Заявленная цель — обеспечить устойчивое экономическое и социальное развитие Российской Федерации, укрепление государственного, культурно-ценностного и экономического суверенитета, увеличение численности населения страны и повышение уровня жизни граждан.

Согласно новому указу, президент определил семь национальных целей — поддержка показателей демографии (сохранение населения, укрепление здоровья, поддержка семьи), реализация потенциала человека (развитие талантов), безопасная среда для жизни, экологическое благополучие, устойчивая экономика, технологическое лидерство и цифровая трансформация управления. В соответствии с заявленными целями будет принят блок национальных проектов: «Продолжительная и активная жизнь», «Семья», «Молодежь и дети», «Кадры», «Инфраструктура для жизни», «Эффективная транспортная система», «Экологическое благополучие», «Эффективная и конкурентная экономика», «Туризм и гостеприимство», «Международная кооперация и экспорт», «Экономика данных и цифровая трансформация государства».

Экспертное мнение: о развитии креативного бизнес-сообщества в Республике Армения и Нижегородской области



Армения делает ставку на ИТ-компании, туризм и ювелирную промышленность

В стратегии развития страны планируется создать привлекательную бизнес-среду и популяризовать культуру

В сентябре 2020 года премьер-министр Республики Армения Никол Пашинян представил [Стратегию](#) развития страны до 2050 года, в которой обозначены 16 главных национальных ценностей и целей. Наряду с такими мегацелями, как улучшение качества жизни граждан (в том числе за счет повышения ВВП страны), усиление армии, повышение качества образования, увеличение числа многодетных семей, улучшение показателей сельского хозяйства и экологии, три мегацели так или иначе связаны с креативной экономикой — создание привлекательной бизнес-среды, развитие наукоемких технологий и туристического сектора. Так, согласно стратегии, до 2050 года правительство планирует увеличить количество туристов, посещающих Армению, до 15 млн ежегодно. Привлечь гостей предполагается в том числе за счет популяризации армянской культуры, науки.

«В Армении действует [закон](#) "Об основах законодательства в сфере культуры". В начале 2024 года в него внесли дополнения, которые, по мнению законодателей, должны сделать модель управления культурной сферой более



эффективной и привлечь финансирование в творческий сектор, создать благоприятную среду для самозанятых и деятелей искусства. Кроме того, в ноябре 2023 года принята [Стратегия](#) по сохранению, развитию и популяризации культуры Республики Армения на 2023-2027 годы. Приоритеты, обозначенные в документе, — сохранение культурного наследия и передача его поколениям, формирование институциональной среды для развития креативных сфер и проявления творческих способностей людей, создание доступной инклюзивной культурной среды, позиционирование Армении в качестве страны с мировыми культурными ценностями», — перечисляет Злата Новокшонова, специалист центра поддержки научной деятельности ИнЭУ УрФУ, соавтор [проекта](#) «Креативная реиндустриализация городов "второго эшелона" в условиях цифровой трансформации».

До 2027 года предполагается реставрация памятников, включение их в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, создание музеев-заповедников, цифрового портала ремесел и другие меры. В креативном бизнесе предлагается изменить модели управления творческой сферой, стимулировать деятельность самозанятых в креативной индустрии, привлекать инвестиции в культурный сектор, модернизировать материально-техническую базу и инфраструктуру.

Согласно стратегии развития Армении до 2050 года, в ближайшие 10 лет правительство страны планирует выстроить производственный процесс с высокой добавленной стоимостью, конкурентоспособным конечным продуктом, создать большое (точный показатель не указан) количество новых рабочих мест, с выходом на внешние рынки и адаптацией к меняющимся условиям на этих рынках. Кроме того, планируется запустить не менее пяти технологических компаний стоимостью 10 млрд долларов и более и стартапы со штатом не менее 10 тыс. сотрудников.

«В Армении предусмотрены меры поддержки стартапов, малого и среднего бизнеса (МСП), а также налоговые послабления для компаний, работающих с информационными технологиями. Так, 6 апреля 2024 года Министерство экономики утвердило [меры поддержки](#) старт-апов и субъектов МСП в виде возмещения стоимости обучения для развития бизнеса, предоставления льготных кредитов и госгарантий, что должно способствовать росту МСП и повышению конкурентоспособности», — рассказывает Злата Новокшонова.

Также в апреле этого года Министерство высокотехнологической промышленности Республики Армения выступило с инициативой внести [дополнения](#) в закон «О государственной поддержке ИТ-сферы» и в Налоговый кодекс. В стране продлили еще на год (действуют с 2015-го) налоговые льготы для только созданных и начинающих компаний в ИТ-сфере — нулевую и 10% ставки налога на прибыль соответственно.

«В пояснительной записке указано, что с 2015-го по 2022-й годы налоговыми льготами воспользовались 2 304 ИТ-компании. И, если в 2015 году их было 65, то 2022 год был беспрецедентным по количеству заявок и выданных сертификатов — 1 074 ИТ-организаций. По состоянию на 8 ноября 2022 года количество сертифицированных ИТ-компаний составляло 1 230, из них 1 105 учредителей являлись гражданами других стран», — поясняет Злата Новокшонова.

Также в рамках стратегии развития Армении до 2050 года в ноябре 2023-го правительство республики приняло пятилетнюю [программу](#) развития ювелирной и алмазной промышленности, поскольку эта сфера обеспечивает создание продуктов с высокой добавленной стоимостью и рабочих мест. Ювелирная и алмазная индустрии определены одной из пяти приоритетных сфер промышленного развития до 2026 года. Экономическая политика в этой сфере предполагает наращивание и диверсификацию экспорта, принятие мер, направленных на повышение конкурентоспособности, производительности и развитие отрасли, привлечение новых инвестиций.

«В 2022 году объем производства ювелирных изделий по сравнению с 2012 годом вырос в 4,25 раз, а объем экспорта в 5,7 раз. В 2022 году рост объемов обработки алмазов по сравнению с 2012 годом составил 3,65 раз, а рост объемов экспорта — 3,5 раз. Для Армении это значимый сектор, поскольку он обеспечивает долгосрочные инвестиции, создание производственных мощностей, направленных на переработку сырьевых ресурсов и производство изделий с высокой добавленной стоимостью. Развитие обрабатывающей промышленности также может обеспечить отраслевую диверсификацию производства, формируя как трудоемкие, так и инновационные производства», — заключает Злата Новокшонова.



Как Нижегородская область раскрывает креативные таланты, рассказала Алёна Цепелева

В регионе делают ставку на субсидии, гранты и законодательную базу

Нижегородская область признана «Регионом года» российской национальной премии Russian Creative Awards по итогам 2023 года. Как пояснил на вручении премии губернатор области Глеб Никитин, победа — результат серьезной системной работы: за последние годы в Нижегородской области проведена мощная перезагрузка культурной, образовательной и деловой жизни, проводятся крупные фестивали, запущена региональная программа арт-резиденций и в целом осуществляется динамическое развитие инфраструктуры креативной экономики. О мерах поддержки и нормативно-правовой базе, направленной на развитие творческих индустрий в Нижегородской области, рассказала Алёна Цепелева, исследователь ИнЭУ УрФУ, администратор [проекта](#) «Креативная реиндустриализация городов "второго эшелона" в условиях цифровой трансформации». Специалист пояснила, за счет каких инициатив регионального правительства область успешно развивается и три года подряд попадала в число финалистов премии.

«Инициативы нижегородцев реализуются в рамках большого количества поддержанных региональной властью проектов в сфере развития туризма, медиа и кино, цифровых технологий и образования. В частности, в Нижнем Новгороде создана АНО "Региональное управление проектами и организации массовых мероприятий "Центр 800"». Организация координирует деятельность органов госвласти, местного самоуправления, экспертного совета и горожан в рамках подготовки к 800-летию со дня



основания Нижнего Новгорода. Только в 2022-2023 годах грантовая поддержка от АНО по программе "Команда креативных практик" для лучших 57 проектов в сфере креативных индустрий составила 150 млн рублей», — рассказывает Алёна Цепелева.

В 2024 году потенциальные грантополучатели были разделены на две целевые аудитории, продолжает специалист. Первая — действующие культурные институции, ведущие активную творческую деятельность не менее трех лет, а также юридические лица и ИП, зарегистрированные на территории Нижегородской области. Вторая — начинающие специалисты (представители) креативных индустрий. Размер грантовой поддержки для первой группы составит 4 млн рублей, а для второй — до 200 тыс. для физлиц и до 500 тыс. для юрлиц и ИП. Общий объем грантовой поддержки составит 130 млн.

«Государственная поддержка в Нижегородской области осуществляется не только в форме предоставления субсидий, государственных заказов, но и путем изменения законодательной базы и формирования нормативно-правового регулирования, — продолжает Алёна Цепелева. — Так, в [Стратегии](#) социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года в рамках задачи внедрения современных механизмов культурного менеджмента указывается необходимость создания условий для устойчивого развития креативных индустрий путем разработки и создания центров креативных индустрий на базе неиспользуемых или частично неиспользуемых промышленных объектов и размещение в них культурных кластеров, объединяющих все виды искусства. Благодаря этому регион планирует открыть новые творческие таланты и объединения, создать методологическую базу в сфере культуры и искусства, а также стать площадкой, объединяющей творческих людей России и гостей из-за рубежа».

Согласно [распоряжению](#) правительства Нижегородской области «О развитии и поддержке творческих (креативных) индустрий в Нижегородской области», уполномоченным органом исполнительной власти области на осуществление функций по выработке и реализации государственной политики в сфере развития и поддержки творческих (креативных) индустрий является министерство культуры Нижегородской области. К полномочиям министерства относятся организация разработки комплекса мер, направленных на развитие творческих (креативных) индустрий в Нижегородской области, предусматривающих конкретные мероприятия совместно с заинтересованными органами исполнительной власти Нижегородской области, органами местного самоуправления Нижегородской области, организациями и гражданами.

«В конце сентября 2022 года правительством также был [утвержден](#) состав межведомственной рабочей группы по рассмотрению и поддержке проектов в сфере творческих (креативных) индустрий в Нижегородской области. Основными задачами, согласно данному документу, являются разработка предложений по комплексу мер и конкретным мероприятиям, направленным на развитие творческих (креативных) индустрий в области, анализ общественных предложений в сфере творческих (креативных) индустрий, подготовка предложений и согласования форм, способов и размеров поддержки, а также выдача рекомендаций некоммерческой организации "Региональное управление проектами и организации массовых мероприятий "Центр 800"" об оказании поддержки реализации конкретных проектов в форме предоставления грантов», — добавляет Алёна Цепелева.

Сегодня в Нижегородской области созданы условия для развития креативного и творческого потенциала региона во многом благодаря предоставляемой поддержке региональными органами власти и их совместной работе с представителями культуры. В регионе ведется активная работа по формированию нормативно-правового регулирования индустрии, расширению мер государственной и частной поддержки творческих единиц. Накопленный опыт области стал основой при разработке стандарта развития креативных индустрий, заключает специалист.

Новости



Ирина Тургель: Свердловская область должна развивать локальную идентичность

Регион может сделать ставку на креативную реиндустриализацию и малые города, полагает эксперт

Свердловская область стала одним из 46 пилотных регионов, которым предстоит проработать и внедрить региональные стандарты креативных индустрий, продумать карту развития креативного сектора. Регион может сделать ставку на локальную идентичность — промышленную реиндустриализацию и развитие креативного сектора на индустриальных площадках, что поможет выделить область среди других регионов, полагает Ирина Тургель, директор школы экономики и менеджмента ИнЭУ УрФУ, руководитель [проекта](#) «Креативная реиндустриализация городов "второго эшелона" в условиях цифровой трансформации», поддержанного РНФ.

«Основопологающим фактором, определяющим смысловое содержание среды и потенциал региона, является локальная идентичность. Поэтому важно найти маркеры, которые способны сформировать локальную идентичность в уникальных формах, привлекательных для инвестиционных вложений, — поясняет Ирина Тургель. — Для Свердловской области фактором, оказывающим влияние на формирование локальной идентичности, является индустриальная специфика, на которую и следует делать ставку. Ведь ядро экономики многих городов нашего региона — промышленное предприятие. Еще одна распространенная практика — наличие предприятий, которые уже перестали работать, но их здания, цеха, остаются частью городского ландшафта. И нам важно использовать местное культурно-историческое наследие для продвижения наших интересов как внутри страны, так и за ее пределами».



С одной стороны, в регионе уже развиваются успешные креативные проекты, использующие промышленный потенциал, опыт которых можно масштабировать. С другой стороны, инвестиции в креативные индустрии на базе промышленности помогут диверсифицировать экономику малых и средних городов региона, повысить уровень жизни в них.

«Среди успешных примеров реализации креативных проектов, использующих промышленный потенциал региона — "Северская домна" в Полевском, "Лето на заводе" в Сысерти, Музей военной техники УГМК в Верхней Пышме, "Домна" и "Л52" в Екатеринбурге и др. Вместе с тем потенциал развития немалый. Например, можно развивать креативные пространства в Первоуральске, где находится старейший среди уральских трубных заводов ПНТЗ, в Черноисточинске Демидовский железодобывающий завод, в Арамиле "Нити х Нити" на месте Арамильской суконной фабрики, в Нижнем Тагиле "Самородок" в колледже прикладных специальностей и многое другое», — перечисляет Ирина Тургель.

У Свердловской области есть регионы-конкуренты, в которых также эффективно развивается промышленность, добавляет эксперт: Челябинская, Кемеровская, Нижегородская, Ростовская, Оренбургская области, Пермский край, Башкирия. Однако с точки зрения позиционирования статус промышленного региона — «Урал — опорный край державы», «Урал промышленный», «горнозаводская цивилизация» — закрепился за Уралом, преимущественно за Челябинской и Свердловской областями.

«Как говорил Владимир Путин, исторически Урал для России — локомотив индустриально-промышленного развития, и сегодня роль региона для экономики всей страны продолжает оставаться крайне значимой, — цитирует президента России Ирина Тургель. — Наш край со времен Петра I и начала династии Демидовых ассоциируется и в России, и за рубежом с металлургией, камнерезным делом, обрабатывающей промышленностью. В советские времена более половины крупнейших трубных заводов было сконцентрировано на Урале. Из "большой семерки" три — в Свердловской области (в Первоуральске, Каменске-Уральском и Полевском) и один — в Челябинске. Сегодня дело Демидовых продолжают крупнейшие горно-металлургические, обрабатывающие и трубные компании. У нас производят электропоезда, вагоны и многие другие товары, востребованные в мире».

Формировать локальную идентичность с акцентом на промышленную составляющую Свердловской области предстоит, конкурируя или объединив усилия с регионами-соседами, полагает эксперт.

«С одной стороны, в Челябинской области и Пермском крае не первый год развивают креативные индустрии и промышленный и индустриально-экологический туризм. По некоторым позициям соседи нас даже опередили и могут составить конкуренцию. С другой — кажется логичным работать над созданием единого бренда креативной реиндустриализации. Объединение усилий поможет сделать нашу локацию значимой точкой на общероссийской карте и повысит информированность об индустриальных городах и моногородах региона. В итоге сделает привлекательным конкретный город и для туристов, и для инвесторов, и для местного населения, у которого, хочется надеяться, будет формироваться лояльность к месту проживания, желание остаться жить и развивать это пространство», — объясняет Ирина Тургель.

С коллегами по проекту — Валентиной Дербеновой, Ириной Баскаковой и Алёной Цепелевой — Ирина Тургель [предлагает](#) три модели развития креативной составляющей в промышленном регионе. Первая модель «консервации» предполагает создание и поддержку креативных кластеров на исторических локациях — развитие музейной сферы и индустриального туризма. Подходит для территорий с богатым культурным и природным наследием. Вторая модель «трансформации» предполагает создание новых проектов, опирающихся на традиции или сохраняющих их. Третья модель «генерации» предполагает создание совершенно нового; подходит для территорий с небогатым историко-культурным наследием.

Вместе с тем предстоит решить и проблемы, отмечает эксперт. Одна из них — переломить негативное стереотипное представление о моногородах как о серых, скучных, в некоторых случаях депрессивных локациях. Вторая проблема — сложный доступ в ЗАТО и на действующие промышленные предприятия, что также затрудняет развитие креативной составляющей. И главное — развивать предстоит не только индустриальные локации, но и инфраструктуру в целом: общественные пространства, логистику, предприятия общепита и пр.

Справка

Согласно Атласу креативных кластеров Российской Федерации, Свердловская область занимает 15-е место в рейтинге субъектов РФ по вкладу креативных индустрий в валовый региональный продукт (ВРП) и числу креативных кластеров. Основной вклад в общем объеме ВРП креативных индустрий региона внес Екатеринбург — 89,2%. В целом вклад креативных индустрий всего региона в 2022 году в ВРП составил 3,7%, объем выручки — 156,14 млрд рублей. В целом на креативный сектор приходится 2,4% от суммарной выручки всех организаций региона. Так, компании по разработке ПО и сопутствующих услуг заработали 46 млрд рублей, на научные исследования в области естественных и технических наук пришлось 23 млрд, деятельность архивов, библиотек и пр. — 13,3 млрд, ИТ — 12,7 млрд и рекламу — 11,5 млрд.



Александр Бурнасов: Свердловская область находится между переходным и передовым уровнями развития

Эксперт обозначил шаги укрепления региона в сфере креативных индустрий

Региональный [стандарт](#) развития креативных индустрий, разработанный Агентством стратегических инициатив (АСИ), предполагает 12 мер, которые включают участие представителей региональной власти в развитии сектора, создание региональной организации, анализ влияния креативных индустрий на экономику региона, формирование местного сообщества и др. По словам директора Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства Валерия Пиличева (правительство Свердловской области определило СОФПП опорной организацией), в регионе уже выполняется половина из предложенных шагов. В частности, в Свердловской области реализуются финансовые, нефинансовые и имущественные меры поддержки, проходят креативные мероприятия, развиваются нишевые интернет-проекты, социальные сети

и объекты инфраструктуры. В ближайших планах региональных властей и СОФПП — консолидировать активных представителей креативного сообщества и привлечь их к формированию дополнительных мер поддержки и событийной повестки.

«Если обратиться к стандарту АСИ, то Свердловская область находится между переходным и передовым уровнями развития креативных индустрий. С одной стороны, у нас уже определена ответственная региональная организация, некоторые креативные индустрии получают господдержку, в той или иной мере сформировано креативное сообщество и функционируют креативные кластеры, вузы подготавливают кадры, имеется необходимая инфраструктура для развития креативного сектора. С другой стороны, нам предстоит серьезно проработать другие меры развития креативных индустрий. Необходимо и продумать региональную стратегию развития креативного сектора, и четко определить приоритетные креативные сферы, и создать понятные и рабочие меры поддержки креативных индустрий», — перечисляет Александр Бурнасоев, специалист [проекта](#) «Креативная реиндустриализация городов "второго эшелона" в условиях цифровой трансформации», доцент кафедры теории и истории международных отношений УрФУ.

Действенной помощью креативному сектору, кроме того, может быть и лоббизм экспорта продукции и услуг локальных производителей как на уровне страны, так и за рубежом.

«Производство креативных индустрий, таких как кино, анимационные фильмы, музыка, видеоигры и другие, формирует положительный образ страны, способствует повышению ее инвестиционной привлекательности, росту туристского потенциала. Популяризация такой продукции за рубежом создает предпосылки для экспорта широкого спектра товаров и продукции, произведенных в России», — полагают эксперты АСИ, составители регионального стандарта развития креативных индустрий.

Важной составляющей является и аналитика — официальная статистика, на которую могли бы ориентироваться как профессиональное креативное сообщество, так и потенциальные инвесторы.

«В оценке региональных показателей мы преимущественно опираемся на данные АСИ. Безусловно, команда УрФУ также проводит анализ региональной ситуации и вносит свой вклад в копилку знаний о развитии креативных индустрий региона, однако систематизированных обобщенных данных не хватает, — констатирует Александр Бурнасоев. — Из данных Свердловскстата мы, пожалуй, можем оценить только научный, инновационный и технологический потенциал. Так, в 2022 году численность работников, выполняющих научные исследования, составляла 21 987 человек. Инвестиции в разработки за тот же период составили 47,4 млрд рублей. А объем произведенных товаров и услуг — 121,95 млрд рублей. При этом объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг составил весомые 238,58 млрд рублей», — поясняет Александр Бурнасоев.

Справка

Согласно подсчетам АСИ, в Свердловской области в сфере креативных индустрий работает 23,4 тыс. компаний (9,3% от всех организаций региона), в которых задействовано 38,9 тыс. человек. Выручка региональных организаций креативных индустрий составляет 187 млрд руб., что составляет 2,3% суммарной выручки всех организаций региона. Приближенная оценка вклада креативных индустрий в ВРП Свердловской области — 3,7%.

Исследования



Эксперты предложили развивать событийный туризм в «Большой Сысерти»

Специалисты проекта провели экспертизу концепции развития территории

Специалисты Уральского федерального университета провели экспертизу концепции развития территории туристско-рекреационного кластера «Большая Сысерть». Эксперты оценили потенциальные показатели рынка туруслуг, мировые практики схожих кластеров, экологические, исторические и социально-демографические аспекты развития территории. Заказчиком исследования выступил департамент по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области.

«К нам обратились с просьбой провести независимую оценку концепции развития туристического кластера "Большая Сысерть". Идея создания концепции хорошая, поскольку такой аналитический документ позволяет определить сильные и слабые стороны туркластера, понять, какой отечественный и зарубежный опыт схожих туристических проектов можно было бы позаимствовать, как масштабировать существующие на сегодня активности в Сысерти и сделать из территории не региональный, а международный проект. Однако, по нашей оценке, существующую концепцию сложно назвать аналитическим документом стратегического планирования. Она требует некоторой доработки», — рассказывает заведующий кафедрой социально-культурного сервиса и туризма УрФУ Дмитрий Бугров.

Так, на территории «Большой Сысерти» вместо развития горнолыжного туризма, которому сложно будет конкурировать с горнолыжными комплексами Челябинской и Свердловской областей, специалисты УрФУ предлагают развивать событийный туризм, перспективный для семейного и корпоративного отдыха (например, в зимний период проводить Новый год, Рождество, весной — Масленицу и многое другое). Такие активности позволят привлекать самостоятельных и организованных туристов разных возрастов: как детей, их родителей, так и людей серебряного возраста.

«Одним из ключевых аспектов развития туркластеров являются логистика и транспортная доступность туристических объектов. Грубо говоря, нужны хорошие дороги, а "карта" кластера и входящих в него локаций должна быть выстроена таким образом, чтобы до каждого туристического места или населенного пункта можно было бы добраться за пару часов, — поясняет Ирина Тургель, директор Школы экономики и менеджмента УрФУ, руководитель [проекта](#) "Креативная реиндустриализация городов "второго" эшелона в условиях цифровой трансформации". — Кроме того, наш регион

и "Большая Сысерть" в частности являются промышленными территориями. И при развитии локаций нельзя не учитывать планы развития градообразующих и крупных промышленных предприятий. По-хорошему, нужно проводить консультации с руководством предприятий».

Специалисты вместе с тем отмечают — качественные концепции развития территорий нужны и важны, потому что помогают преобразовать локальные проекты в проекты макрорегионального и общенационального масштаба, развивают территорию в целом.

«Замечательно, что у нас есть такая туристическая зона, как "Большая Сысерть". Мы искренне желаем, чтобы она и другие аналогичные проекты развивались. Мы давно говорим, что в экономике небольших промышленных городов нужно увеличивать креативную, творческую составляющую. Очевидно, что это поможет не только привлекать дополнительные средства на развитие территории, но и стимулировать молодых людей оставаться в небольших городах», — заключает Ирина Тургель.



Прогнозировать тренды в креативной сфере помогут научные статьи

Эксперт предложила подход к предсказанию траекторий технологического развития креативных индустрий

Определять технологические тренды в креативных сферах городов помогут научные статьи по креативной индустриализации, выяснила Ирина Антонова, эксперт [проекта](#) «Креативная реиндустриализация городов "второго эшелона" в условиях цифровой трансформации», доцент Бизнес-школы Томского политехнического университета, кафедры организационного поведения и управления персоналом Института экономики и менеджмента ТГУ, докторант УрФУ. Выводы, расчеты и методику анализа публикационной и патентной активности эксперт [описала](#) в научной статье в журнале «Вестник ТюмГУ. Социально-экономические и правовые исследования».

«Целью исследования являлось обоснование формирования технологического тренда развития креативной реиндустриализации городов в научном патентном поле. Для реализации поставленной цели был предложен оригинальный подход к сопоставлению, идентификации и прогнозированию траекторий технологического развития креативных индустрий городов на примере современной наукометрической системы и базы данных патентов, — рассказывает Ирина Антонова. — Для выявления закономерностей публикационной активности в области креативных индустрий городов было предложено применить наукометрическую базу данных SciVal на основе международных публикаций, индексируемых в базе данных Scopus. Анализ патентной динамики в рассматриваемой области произведен с помощью Orbit Intelligence Questel. Новизна предлагаемого подхода заключается в создании поисковой формулы для исследуемой области "креативная реиндустриализация городов", названной "креиндустриализация", и перенесении ее в патентное поле».

Анализ публикационной и патентной активностей по теме креативной реиндустриализации позволил сопоставить тенденции научных статей и патентов в разрезе временных рядов, географии распространения, направлении деятельности, поясняет автор методики.

«Креативные индустрии в научном поле реализуются через "креативность" и "креативные усилия" в "промышленности", что отражается в максимальной частотности употребления ключевых слов. Анализ полученных патентных семейств, то есть группы патентов в разных странах для защиты одного объекта имущественных прав, позволил выделить следующие группы: планирование городской среды, историческая застройка, электроэнергетика, энергосбережение, коммуникации, транспорт, умный город», — перечисляет Ирина Антонова.

Выделенные тематики патентных семейств являются ключевыми направлениями развития креативной реиндустриализации городов, полагает эксперт.

«В научном поле ключевые исследования относятся к области социальных, гуманитарных наук и искусства, что позволяет заключить — теоретическая база, заложенная социо-гуманитарными науками, в процессе трансфера технологий реализуется в технической области», — поясняет Ирина Антонова.

Так, исследователь обнаружила всплеск качества научных публикаций по тематике креативной реиндустриализации в 2013 году. После чего наблюдался непрерывный рост числа патентов. Как полагает Антонова, это свидетельствует о том, что рост числа публикаций по креативным индустриям отразился на патентном поле в пределах 1-3 лет.

«Динамика научных публикаций и патентования говорит в пользу подтверждения гипотезы о следовании трендов патентования в области креативной реиндустриализации городов за научными разработками, начиная с 2013 года. Примечательный факт, который удалось обнаружить — публикационная активность в основном сосредоточена в европейских странах (среди лидеров — Великобритания и Италия), далее располагаются Австралия и США, Китай завершает пятерку лидеров, тогда как по числу патентов Китай является бесспорным лидером», — рассказывает Ирина Антонова.

Китай в вопросах креативной реиндустриализации городов придерживается политики перетока знаний через канал абсорбции от европейских и американских стран. При этом внутри страны происходит внутренняя абсорбция инноваций, полученных из европейских и американских стран, добавляет автор исследования.

События



АСИ запустило отбор проектов в области креативной экономики

Заявки на конкурс принимаются до 31 мая 2024 года

Агентство стратегических инициатив (АСИ) открыло прием заявок на поддержку проектов в области креативной экономики. К рассмотрению принимаются проекты, которые направлены на создание и развитие креативных пространств и возможностей для предпринимательства. Особое внимание при отборе уделяют инициативам, направленным на цифровизацию и использование инновационных технологий в креативных индустриях. Например, искусственного интеллекта, science-art, технологий дополненной реальности и промышленного дизайна.

Подать заявку можно на [сайте АСИ](#) до 31 мая. Проекты принимаются по трем направлениям:

- стимулирование спроса на продукцию креативных предпринимателей;
- доступная инфраструктура для творческих деятелей и потребителей;
- новые формы массовой культуры.

Прошедшие отбор проекты получают адресную поддержку от АСИ. Например, Агентство поможет в продвижении решений на российском и зарубежных рынках, поиске новых индустриальных и отраслевых партнеров. При необходимости – наладить контакты с властями, подготовить предложения по изменению законов. Лидеры и команды проектов смогут принять участие в акселерационных программах, получить информационную поддержку и поучаствовать в мероприятиях Агентства и партнеров.

Например, часовая мануфактура «Часы Палех», которая создает премиальные наручные часы ручной работы с палехской росписью, благодаря поддержке Агентства запустила 4 коллаборации. У компании, сочетающей народное творчество с современной модой, вышли совместные коллекции с Галереями Ханхалаева и VS, брендом Maison Kaleidoscope и консерваторией им. С. Рахманинова во Франции.

Отметим, согласно данным Атласа креативных индустрий, разработанного АСИ, креативный сектор экономики во всем мире ежегодно растет в среднем на 8%. Более 25 стран ставят приоритетом его развитие. Для российской экономики это еще новый, недостаточно изученный сектор, но уже сейчас его высокий потенциал очевиден. Общий вклад креативных индустрий в экономику страны, по данным Росстата, составляет 3,5% ВВП.



В Ульяновске впервые прошел форум «Российская креативная неделя – Музыка»

*Участие в мероприятиях приняли более 100
экспертов креативной индустрии*

23–25 мая в Ульяновске впервые состоялся специализированный форум «Российская креативная неделя – Музыка». В деловой части программы приняли участие более 100 экспертов креативной индустрии, которые обсудили меры поддержки креативных индустрий, музыкальный рынок в период санкций, проблемы профессионального музыкального образования, новые тренды потребления музыки, креативную экономику как индустрию ценностей и многое другое. Кроме того, в дни форума прошли мастер-классы и показ документального сериала.

[Подробнее →](#)

Дайджест подготовлен командой проекта «Креативная реиндустриализация городов "второго эшелона" в условиях цифровой трансформации» при финансовой поддержке РНФ (проект № 22-18-00679).

Контакты:

Школа экономики и менеджмента ИнЭУ УрФУ
Адрес: г. Екатеринбург, ул. Мира, 19, ауд. И-539
Руководитель проекта,
директор школы экономики и менеджмента ИнЭУ УрФУ
Ирина Дмитриевна Тургель, i.d.turgel@urfu.ru
Координатор проекта Злата Владиславовна Новокшонова
z.v.novokshonova@urfu.ru
Тел.: +7 (343) 375-94-27
E-mail: creind@urfu.ru
Web: <https://creind.urfu.ru/ru/>

Уважаемые подписчики!

Предлагаем вам присылать материалы и новости для включения в очередной выпуск дайджеста по адресу: creind@urfu.ru

Отписаться от рассылки также можно по адресу: creind@urfu.ru